



FACTORY TOUR EN JAPÓN

Los orígenes de la mejora continua | Mayo 2008



Introducción

La necesidad de aumentar la competitividad de nuestras empresas en un entorno globalizado nos obliga a descubrir cuáles son los modelos de éxito que se dan en el mundo.

Entre estos modelos, cabe destacar el que la empresa Toyota puso en marcha hace unas décadas (en TPS, *Toyota Production System* o *Toyotismo*) y que la ha llevado a ser la líder mundial en su sector.

En los últimos años, esta dinámica de actuación se ha cobijado en el sistema de gestión empresarial llamado *Lean Management*, que quiere aglutinar todas las herramientas y actividades necesarias para convertir nuestras empresas en *World Class Companies*, empresas dónde la excelencia es el hilo conductor de la gestión empresarial.

Este sistema de gestión da cobertura a todos y cada uno de los procesos que se hacen en cualquier tipo de empresa u organización, y es el inicio del largo y provechoso viaje a la mejora continua hacia dicha competitividad y excelencia empresarial.



¿En qué consiste esta actividad?

Se visitan una serie de empresas japonesas que han integrado el sistema de gestión *lean* en su actividad empresarial, con el soporte de una consultora especializada en este nuevo sistema de gestión y esta tipología de *tours*.

El *tour* está estructurado en las siguientes partes:

- Dos sesiones previas en la Cámara de Comercio de Sabadell, conducidas por consultores expertos en el ámbito de la mejora continua, con el propósito de introducir a los participantes en la materia y concretar la logística del *tour*.
- Desplazamiento a Japón que se realizará durante el fin de semana anterior a la semana señalada para realizar el propio *tour*.
- Durante la semana intensiva, se realizarán las visitas a las empresas en el calendario previsto.
- Jornada final de reflexión, para percatarse de las oportunidades observadas en esta actividad de *benchmarking* de la excelencia.
- Viaje de regreso durante el fin de semana posterior al *tour*.

El propósito final de este *tour* es el de ver, personalmente y en directo, cómo se desarrollan las actividades *lean* en las empresas que han obtenido éxito empresarial, y comprender cuáles son los pasos que se tienen que realizar para implementar la estrategia *lean* a nuestras compañías.

Dirigido a:

- empresarios, directores generales, gerentes y directivos en general
- cualquier tipo de empresa u organización

Empresas a visitar

De los siguientes sectores:

- automoción (Toyota Motor Corporation)
- alimentación
- construcción
- electrónica

En función del perfil de los participantes y sus necesidades, se podrá concretar la selección de empresas a visitar.



Calendario

Semana del 26 al 30 de mayo de 2008. Desplazamientos: durante los fines de semana anterior y posterior a la actividad.

Derechos de inscripción

- 6.150 EUR por participante (incluye: hotel, comidas y transportes internos en Japón). IVA no incluido.
- Desplazamientos de ida y vuelta al Japón no incluidos en el precio indicado.
- **Plazas limitadas**

Idiomas

Inglés (traducción simultánea al castellano).

**La Cámara se reserva el derecho de anular o ajustar la actividad en el supuesto que el número de participantes no alcance el mínimo necesario.*

PARA MÁS INFORMACIÓN:



Cambra de Comerç de Sabadell

Área de Formación y Consultoría

Miquel Pijuan

Tel. 937 451 259

A/e: mpijuan@cambrasabadell.org



crealor
VALUE CHAIN CONSULTING

Crealor

Mai Lombao

Tel. 937 155 299

A/e: mlombao@crealor.es